



EDICIÓN DE VIDEO

APRENDE EN UNA HORA



29 de enero 2024
7:00 pm



Id: 320 309 5338
Clave acceso: comunik2

Lo que tienes que saber antes de empezar



- Consejos para la edición de videos

1 CUIDAR LA ILUMINACIÓN



- La iluminación marca una gran diferencia en la calidad de un vídeo profesional terminado, así que conviértela en una de tus principales prioridades durante el rodaje. Si no utilizas la luz suficiente y bien colocada, es probable que tu vídeo tenga un aspecto amateur, aunque sea excelente en todos los demás aspectos.

- **2 Pon atención en el fondo.**

Sé prudente en cuanto al fondo que utilizas para filmar. Nada parece menos profesional que un fondo desordenado o que distraiga.

Una forma fácil de conseguir un aspecto profesional para tu vídeo es utilizar un fondo de color sólido

También es una buena idea grabar un vídeo en un entorno que tiene que ver con tu mensaje.



3 Encuentra un buen programa de edición de vídeo, con el que te sientas familiarizado

Principales características a las que hay que prestar atención a la hora de elegir un editor de vídeo:

- La posibilidad de [añadir texto al vídeo](#);
- La posibilidad de recortar vídeos;
- [Transiciones de escenas](#);
- La posibilidad de cambiar la relación de aspecto;
- Añadir filtros y superposiciones;
- Una biblioteca de vídeos y sonidos de archivo.



- **4 La simplicidad.**

Probar diferentes efectos puede ser divertido durante el proceso de edición del vídeo, pero no te vuelvas demasiado loco. Un estilo de edición sencillo y limpio suele tener un aspecto más profesional.



5 Es prioridad un audio nítido y claro.



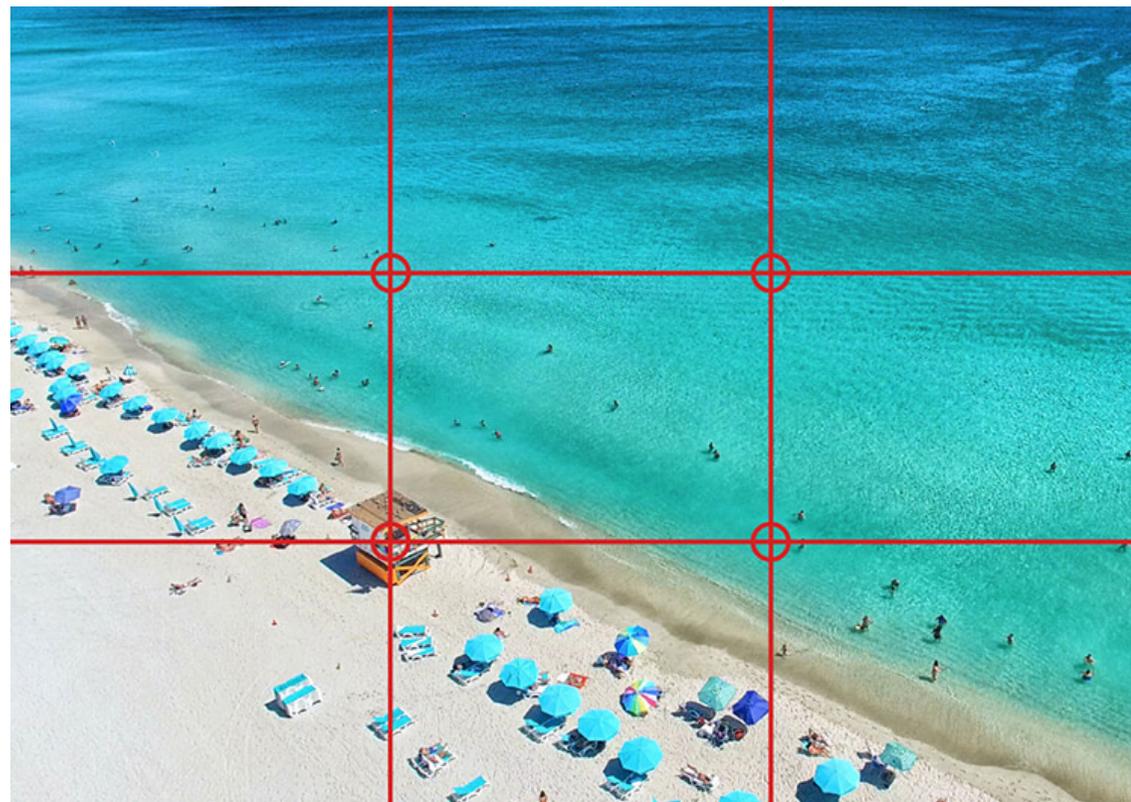
6 Evite las tomas movidas.

Las secuencias movidas hacen que cualquier vídeo profesional parezca una película casera



7 La regla de los tercios.

Es uno de los principios más básicos de la composición cinematográfica.



8 Trabaja en tu presencia ante la cámara.

Si alguien aparece en los vídeos, la forma en que nos comportamos ante la cámara tiene un enorme impacto en el aspecto profesional de tu contenido. Aparecer nervioso, inquieto o incómodo ante la cámara distraerá a los espectadores de tu mensaje.

